



UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

Guia de Suporte à Implementação da Estratégia

Estudo de caso:
EDP Gás Distribuição

Trabalho Final na modalidade de Relatório de Estágio
apresentado à Universidade Católica Portuguesa
para obtenção do grau de Mestre em Auditoria e Fiscalidade

por

João Alexandre Cramez Antunes

sob orientação de

Luís Marques (UCP)

Universidade Católica Portuguesa – Porto - Faculdade de Economia e Gestão

Abril 2016

Sumário Executivo

O que determina o sucesso das organizações é não só a capacidade de definir uma estratégia clara e inspiradora, mas sobretudo a capacidade da sua execução, ligando a organização e avaliando os avanços no caminho traçado. (Mexia, 2009, cit. Kaplan & Norton, 2009)

O presente Trabalho Final de Mestrado tem como objetivo verificar se a aplicação de um conjunto de ferramentas e processos de gestão, inspirados no modelo *Execution Premium*, são uma mais-valia para apoiar o processo de implementação da estratégia na EDP Gás Distribuição.

Com este propósito, o estudo procura explorar como a criação de um plano estratégico e a sua utilização para alinhar a organização, alinhar os programas de melhoria de processos e monitorizar resultados, vão responder às oportunidades de melhoria identificadas na organização.

Para a sua elaboração foi utilizada a metodologia estudo de caso, tendo-se procedido a análise documental, realização de entrevistas, reuniões de trabalho e interações informais com vários colaboradores.

Apesar das limitações inerentes à investigação realizada e das vantagens da sua implementação carecerem de sustentação empírica, foi possível demonstrar como a utilização integrada destas ferramentas e processos de gestão, se vão traduzir em *upgrades* ao nível da comunicação da estratégia, alinhamento organizacional, tomada de decisão e monitorização.

Assim, se a organização considerar benéfico um maior envolvimento de todos os colaboradores na estratégia que pretende executar, recomendamos a implementação das propostas apresentadas, com a convicção de que este estudo constitui uma base sólida para facilitar o processo de implementação.

Palavras-chave: execução da estratégia; *Execution Premium*; *balanced scorecard*; mapa estratégico.

Executive Summary

The organizations' success is not only determined by its ability to define an inspired and clear strategy, but above all its execution capacity, connecting all the organization and evaluating all the steps given. (Mexia, 2009, cit. Kaplan & Norton, 2009)

This dissertation aims to assess if the implementation of a range of tools and processes, based in the Execution Premium model, are effective to support the strategy implementation of EDP Gas Distribution.

Thus, this study will explore if creating and applying a strategy plan to align the organization, align its improvement processes and monitor the results achieved, potentiates the opportunities of improvement identified within the organization.

To achieve this aim, a case study methodology was used in which documentation analysis, interviews, meetings and informal interactions with several EDP workers were conducted.

This study showed that the integrated application of this tools and processes may result in organizational upgrades in the communication strategy, organizational alignment, decision making and monitoring. Nevertheless, the interpretation of these findings should be tempered with the limitations inherent to the investigation and the lack of an empirical support.

In sum, if the organization finds it is essential to have all workers enrolled and committed to the strategy to be executed, our recommendations is to implement the suggested proposals. It is also our conviction that this case study may offer great value to guide the organization throughout the implementation process.

Key-words: strategy execution; Execution Premium; balanced scorecard; strategy map.

